

Daniel Jiménez i Joan Viladomat, participants de l'Imagine Express



25.03.2014 Formació - **Daniel Jiménez i Joan Viladomat, els dos estudiants de la Universitat participants a Imagine Express 2014, expliquen la seva experiència en un viatge de quatre dies durant el qual van treballar en equip per desenvolupar un projecte d'innovació i d'emprenedoria. Ambdós coincideixen en la gran vàlua de la seva participació al concurs i en destacar que els anys universitaris són un dels millors moments per impulsar i transmetre l'esperit emprenedor als joves.**

Un equip, un tren i moltes ganes de superar-se. Aquesta ha estat l'essència del concurs Imagine Express que, entre el 24 i el 27 de febrer, va reunir a 32 emprenedors amb l'objectiu de potenciar el talent innovador en el sector de les aplicacions mòbils.

"Són escollits com a participants perquè són somiadors amb les seves idees. Però no només somien sinó que estan disposats a lluitar per aconseguir els seus objectius". Així descrivia Xavier Verdager, director del programa, als candidats ideals durant la presentació del concurs a la UAB el passat mes de gener. Per primer cop un concurs no premiava únicament el currículum o l'expedient acadèmic sinó que mirava més enllà buscant actitud i creativitat.

Joan Viladomat és un "somiatriutes" –ell mateix s'identifica irònicament com a tal- sense remei. Llicenciat en enginyeria química per la UAB, als 28 anys va decidir deixar de banda la seva carrera com a enginyer i canviar de vida: volia ser emprenedor. Després d'un període molt complet de formació, ara fa un any que va començar la seva carrera emprenedora amb la plataforma col·laborativa Parkinghood, que permet compartir places de pàrquing.

En Daniel Jiménez té 22 anys i és un apassionat de la visió per computador, la intel·ligència artificial, la robòtica, l'anàlisi de dades i la tecnologia informàtica en general. Tot i la seva edat, compta amb un ampli coneixement sobre llenguatges informàtics, maquinari i programari i ja ha col·laborat com a desenvolupador de maquinari en els projectes CTL4Enviro i Ingravity Media.

Com descriurien la seva experiència en el tren d'Imagine?

JV: Primer una barreja entre il·lusió i incertesa, després molta feina, molt treball en equip, son i també molts nervis, però, finalment, molta satisfacció.

DJ: Ha estat una experiència molt intensa i molt profitosa. En 4 dies hem estat capaços de crear un projecte del no res, i això no es fàcil. Com a programador he intentat aportar tot el meu coneixement fent apps i tot el que he pogut per exprimir al màxim aquest viatge.

Què creuen que aporta d'especial aquest format del concurs?

JV: El fet de tenir una data final és un dels punts clau d'aquest programa. T'obliga a concentrar-te amb les coses importants i no perdre el temps en aspectes més superficials.

DJ: Jo ja havia estat present en altres maratons de programació (hackathons), però mai en un format com aquest. El tren simbolitza el fet que hi ha oportunitats que no pots deixar escapar, que les has d'agafar quan passen. Haver estat a 3 ciutats diferents afavoreix la inspiració i l'enriquiment cultural. I tot queda plasmat en la creativitat dels projectes. Igualment, que el programa fos a tant curt termini va fer que aprenguéssim a prioritzar i a treballar sota pressió.

Quina és la formació més valuosa que s'emporten d'aquests programa?

JV: Una part molt important del curs era presentar l'aplicació en públic. I això a mi em va anar perfecte. Molts cops després de 4 anys d'universitat encara no ens atrevim a parlar davant dels nostres companys de classe. Imagina't haver-ho de fer davant de centenars de desconeguts...

DJ: M'emporto moltes coses d'aquest viatge. La primera és haver conegut moltes persones amb moltes ganes de fer coses noves i d'innovar, amb maneres de pensar molt diferents però alhora motivades. Tant els participants com l'equip van fer un gran treball durant el viatge, i estic especialment orgullós de la feina feta pel meu equip. La nit abans de l'exposició, ni tan sols teníem organitzada l'estructura de la presentació, i vam haver de fer un gran esforç perquè estigués llesta l'endemà. Quan estàvem cara a cara amb els jutges ens va sortir la millor presentació que podíem haver fet, i aquesta és una de les millors sensacions que m'emporto.

Ens poden explicar el projecte que van desenvolupar aquests 4 dies?

JV: La idea de TimeTrip va anar canviant a mesura que la vàrem treballar. És una aplicació pel sector turístic, però destinada a les persones que viatgen per negocis i que no tenen massa temps per visitar una ciutat. A partir del la teva situació, el temps que disposes i el lloc de destí (aeroport, estació de tren, hotel, etc.) l'aplicació crea un recorregut turístic personalitzat a les teves necessitat.

DJ: El nom provisional del projecte que vaig desenvolupar és Artistic Island i té l'objectiu d'apropar els artistes al seu públic. Està especialment enfocat al món del cinema, la cultura audiovisual i la música. L'aplicació permet que els artistes publiquin en quins projectes estan involucrats i els esdeveniments que faran públicament. D'aquesta manera, si, per exemple, un actor novell veu que el seu director preferit està fent una pel·lícula nova i està buscant actors, podrà presentar-se al càsting mitjançant l'aplicació.

Es tirarà endavant l'aplicació?

JV: És complicat, ja que els tres membres de l'equip vivim a llocs diferents. Itàlia, Sabadell i les Canàries.

DJ: Tot i no haver estat escollida pels inversors del programa, l'aplicació es tirarà endavant. Ja tenim un fons de finançament i programadors per desenvolupar-la. Un cop enllestida, aprofitarem els nostres contactes per fer una primera campanya de màrqueting.

Creuen que l'actitud de l'emprenedor es pot aprendre o és innata?

JV: Les ganes i l'actitud per tirar endavant un projecte propi han de sortir d'un mateix. Ara bé, no només és qüestió de caràcter sinó que hi ha un fort component social. Als països del sud mai s'ha premiat massa ni l'esforç ni el risc de l'emprenedor. I aquesta reticència la trobes fins i tot als teus cercles més propers. En comptes d'animar-te molts et diuen "somiatruïtes" i et pregunten perquè no busques feina "de lo teu". Però bé, a poc a poc, tot això està canviant.

DJ: El bon emprenedor ha de tenir aquella curiositat que porta constantment a descobrir noves coses. Tot i així, penso que tots som emprenedors en potència, només ens fa falta motivació i una mica d'aprenentatge per potenciar aquest valor.

Per què creuen que és important l'emprenedoria en una societat?

JV: L'emprenedoria aporta innovació. I amb això no vull dir que les empreses grans no innovin; ho fan i amb molts recursos. Però a vegades es queden estancades en els seus mercats i els seus sectors. El punt de vista creatiu, que busca necessitats concretes i que creu en el seu projecte, és també molt important.

DJ: L'emprenedoria és la base del sistema actual de consum, ja que són els nous projectes i les noves empreses els que actuen com a motors per activar els processos d'innovació. És essencial adonar-se de la importància de l'emprenedoria perquè és el que mourà el futur i l'evolució dels estats. La figura de l'emprenedor cada cop guanya reconeixement a més països. Malgrat això, a Espanya encara li queda molt camí per fer.

Quin paper creuen que té la universitat en la promoció de les accions emprenedores?

JV: La UAB ha començat a potenciar moltíssim els temes d'emprenedoria amb programes com "Aprèn a Emprendre" o "UAB emprèn". Però també és cert que queda molt per fer. A les aules encara no s'ensenyava que l'emprenedoria és una opció vàlida. Els anys universitaris són els millors per transmetre l'esperit emprenedor. És l'època on un té més temps, no té pressió financera i l'envolta un gran potencial creatiu. És important que els joves es puguin plantejar que l'emprenedoria és un camí més, que no tot es redueix a treballar per grans empreses.

DJ: Promocionar l'emprenedoria en la fase universitària és clau. Molts estudiants trien una carrera que els hi agrada i la cursen amb èxit, però un cop acabada desconeixen el ventall complet de camins que poden triar. I un és emprendre. Per aquesta raó, incentivar l'emprenedoria en aquests anys és un fet decisiu.